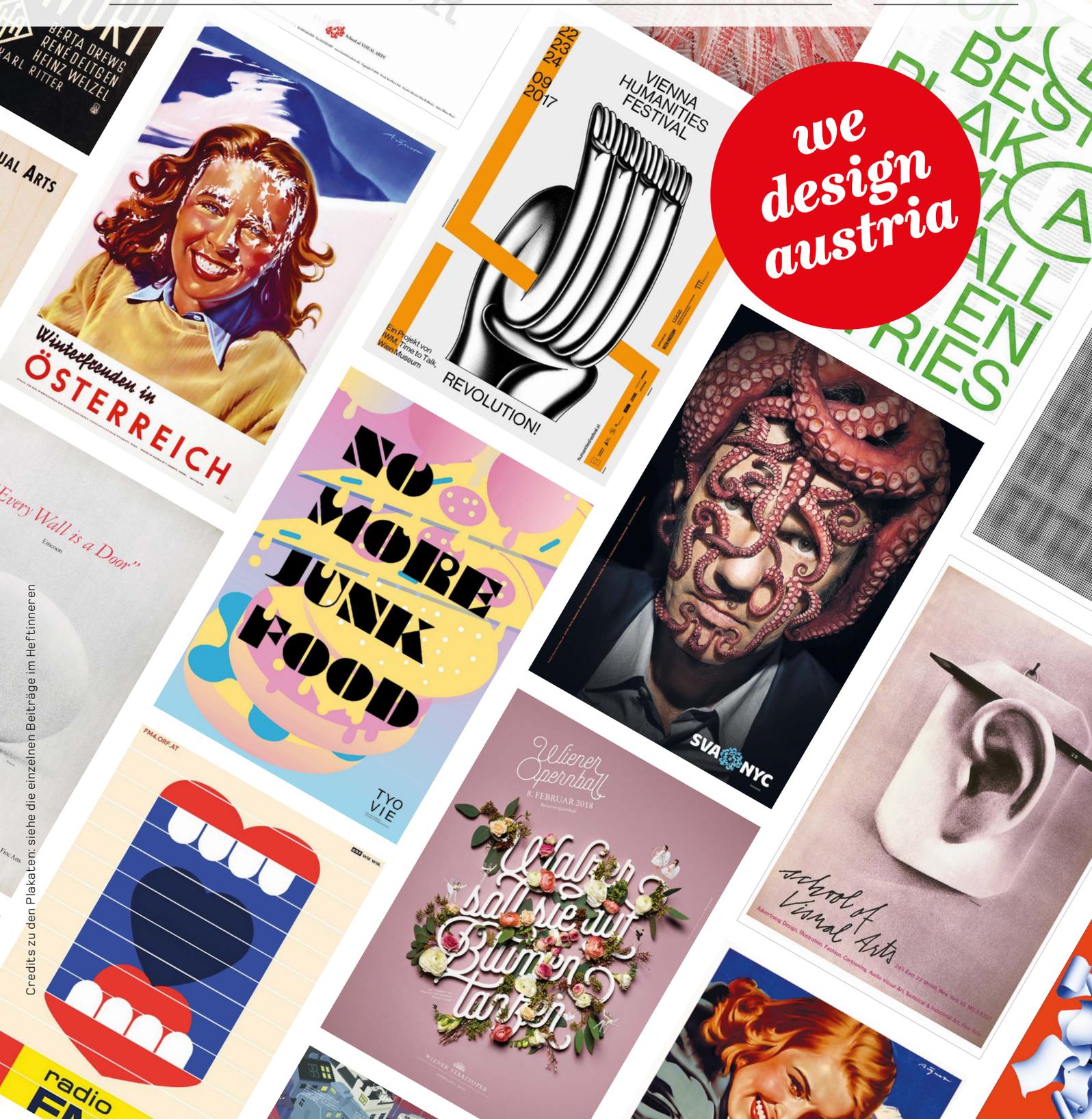


mitteilungen

Bernhard Denscher: Paul Aigner – Der filmische Blick in der Werbung | Sven Ingmar Thies: Plakate bewegen unbewegt | What Matters Now: Plakatprojekt und -ausstellung in Tokio und Wien | Das Erscheinungsbild der »100 Besten Plakate 17« | Rückschau: Underground Images: Subway Posters der School of Visual Arts New York | Neue Publikationen: »Design: Auftrag & Recht« und »Design: Kalkulation & Honorar« | Ausstellung designforum Wien: »Go West! American Illustration« | Da geht das Poster ab! 100 Beste Plakate 17 Deutschland Österreich Schweiz

1 2 3 4 2018

we
design
austria



DESIGNAUSTRIA: WORKSHOPS UND FORTBILDUNGSPROGRAMM JULI – SEPTEMBER 2018

we
design
austria

we
design
austria

Als Wissenszentrum bietet designaustria laufend ein Fortbildungs- und Veranstaltungsprogramm für Mitglieder und Designinteressierte an. Diese haben nicht nur die Möglichkeit, ihr Wissen zu erweitern und neues Know-how zu erwerben, sondern auch Gelegenheit, mit Gleichgesinnten ins Gespräch zu kommen, Kontakte zu knüpfen und sich von neuen Ansätzen und Ideen inspirieren zu lassen. Im zweiten Halbjahr 2018 gibt es unter dem Motto **#DenkWeiter** erneut ein vielfältiges Angebot an Workshops, Vorträgen und Infoabenden, bei denen diskutiert, ausprobiert, kommuniziert und reflektiert wird. Wir freuen uns auf euer Kommen!



PORTFOLIO-CHECK

Patrik Sünwoldt, Designerdock
Montag, 9. Juli 2018, 16–19 Uhr
Eine Portfolioberatung kann wichtige Prozesse in der eigenen Entwicklung voranbringen. Ehrliches Feedback soll ermutigen, sich seiner Fähigkeiten bewusster zu werden. Patrik Sünwoldt, der auf langjährige Erfahrung als Creative Director zurückblicken kann und heute gemeinsam mit Maria Roth das Wiener Designerdock, die größte Personalberatung für Kommunikation und Marketing im deutschsprachigen Raum, leitet, gibt Input zu Themen, Stil und eigenen Visionen sowie Anstöße und Ideen, um realistische Ziele zu formulieren. Für StudentInnen und BerufseinsteigerInnen aus den Bereichen Grafikdesign und Werbung/Konzept.
Vergeben werden 8 Einzeltermine à 20 Minuten. kostenlos
beschränkte Teilnehmerzahl
Anmeldung bis 2. Juli 2018 an projekte@designaustria.at

VORTRAG

DSGVO FÜR SPÄTZÜNDER

Meinhard Ciresa
Montag, 23. Juli 2018, 16–20 Uhr
Das Thema Datenschutz und Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kursiert in den Medien. Betrifft mich dieses Thema? Wenn ja, was ist zu tun? Bis wann? Welche konkreten Veränderungen bringt die DSGVO für Selbstständige und EinzelunternehmerInnen? Rechtsanwalt DDr. Meinhard Ciresa gibt konkrete Handlungsweisungen betreffend Analyse von Geschäftsprozessen, Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben, Auswirkungen auf die Buchhaltung und Lohnverrechnung, IT-Sicherheit, Auskunftsrechte, Kundendatenbanken und e-Marketing. Der Vortrag verschafft einen detaillierten Überblick über die neue Rechtslage.

150 Euro Normalpreis
kostenlos für designaustria-Mitglieder und Studierende
Anmeldung bis 17. Juli 2018 an katrin.weber@designaustria.at

ANKÖ-INFOABEND

SCHNELL UND EINFACH ZU ÖFFENTLICHEN AUFTRÄGEN

Vergabe-ExpertInnen des ANKÖ
Mittwoch, 12. September 2018, 17–19 Uhr
In Österreich vergibt die öffentliche Hand Aufträge mit einem Volumen von bis zu 60 Milliarden Euro pro Jahr, das auch für DesignerInnen ein enormes Potenzial birgt. Egal ob es um spezielle Druckwerke, Werbematerialien, Corporate Identity, Signaletik oder um Design & Architektur geht – immer wieder suchen öffentliche AuftraggeberInnen nach passenden AnbieterInnen. Der Infoabend führt

Schritt für Schritt durch den Vergabeprozess. Wie findet man passende Aufträge? Wie zeigt man, dass man geeignet ist? Wie erfolgt die Angebotsabgabe?

20 Euro Normalpreis
kostenlos für designaustria-Mitglieder und Studierende
Anmeldung bis 5. September 2018 an katrin.weber@designaustria.at

WORKSHOP

SOVERÄNE PREISVERHANDLUNG IM DESIGNGESCHÄFT

Victoria Ringleb
Freitag, 14. September 2018, 13–17.30 Uhr
Der richtige Preis ist von internen wie externen Faktoren beeinflusst, die letztlich alle in der Preisbereitschaft der AuftraggeberInnen münden. Damit und mit der daraus resultierenden Preisgestaltung beschäftigt sich der erste Teil des Workshops. Im zweiten Teil wird erprobt, wie man Investitionen für Designleistungen souverän verhandelt und durchsetzt, die vermutete Preisbereitschaft verifiziert, mit Einwänden umgeht und auf Gesprächssituationen reagiert.

180 Euro Normalpreis
100 Euro für designaustria-Mitglieder und Studierende
Anmeldung bis 7. September 2018 an projekte@designaustria.at

WORKSHOP

KALLIGRAFIE FÜR DESIGNERINNEN

Claudia Dzengel
Freitag, 28. September 2018, 10–17 Uhr
Immer öfter werden von DesignerInnen handschriftliche Lösungen gewünscht. Hier wird vermittelt, wie